

一般社団法人 富山県西部観光社

水と匠

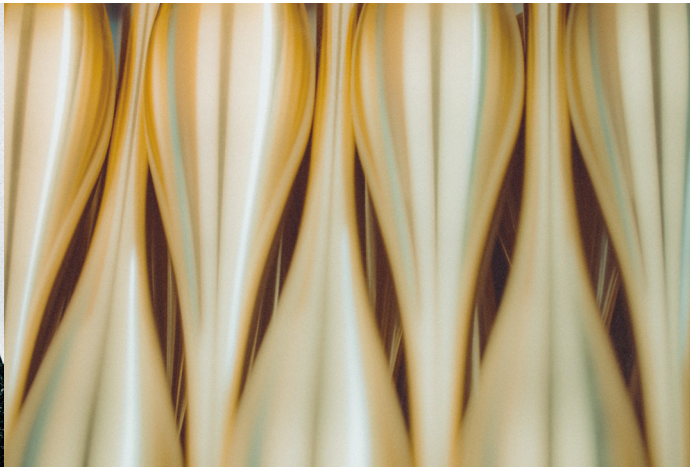


2019.04

一般社団法人 富山県西部観光社 水と匠は、観光を軸とした地域振興の組織です。

富山県西部に含まれる豊かな地域資源を最大限に生かし、観光振興による地域経済の活性化と、「富山」での誇りある豊かな暮らしの実現のため、高岡、射水、氷見、砺波、小矢部、南砺6市の行政と約70(2019年4月現在)の民間企業・団体により設立される観光法人です。

(一社)富山県西部観光社は、ビッグデータを活用するマーケティングに基づいたターゲット設定、多様なものづくりが集積した地域ならではの「産業観光」を軸とした旅行商品の開発など観光事業をベースに、地域産品の開発・販売や空き家の利活用まで、域内外の関係者をつなぎながら、さまざまな事業を展開していくプラットフォームとなることを目指します。



法人名

一般社団法人 富山県西部観光社 水と匠

法人形式

一般社団法人 (2019年4月現在、DMO候補法人)

所在地

〒933-0397 富山県高岡市内島3550番地

業務連携

ヤフー株式会社：Eコマース、IT人材育成

株式会社リビタ：エリア・マネジメント、リノベーション

理事・顧問

代表理事：

稲垣晴彦（北陸コカ・コーラボトリング株式会社代表取締役会長）

社員理事：

山下清胤（三協立山株式会社代表取締役社長）

能作克治（株式会社能作代表取締役社長）

理事：

梶谷英治（株式会社北陸銀行常務執行役員）

村西更新（大和トランスポート株式会社代表取締役会長）

鷲北昭雄（鷲北水産加工有限会社代表取締役）

勢藤和弘（株式会社北日本新聞社取締役県西部担当西部本社代表）

中村正治（サニーライブホールディングス株式会社代表取締役社長サニーライブグループCEO）

寺下利宏（氷見まちづくり株式会社取締役会長）

稲田祐治（加越能バス株式会社代表取締役社長）

菅野克志（高岡ガス株式会社代表取締役社長）

監事：

廣嶋康雄（廣嶋公認会計士事務所公認会計士）

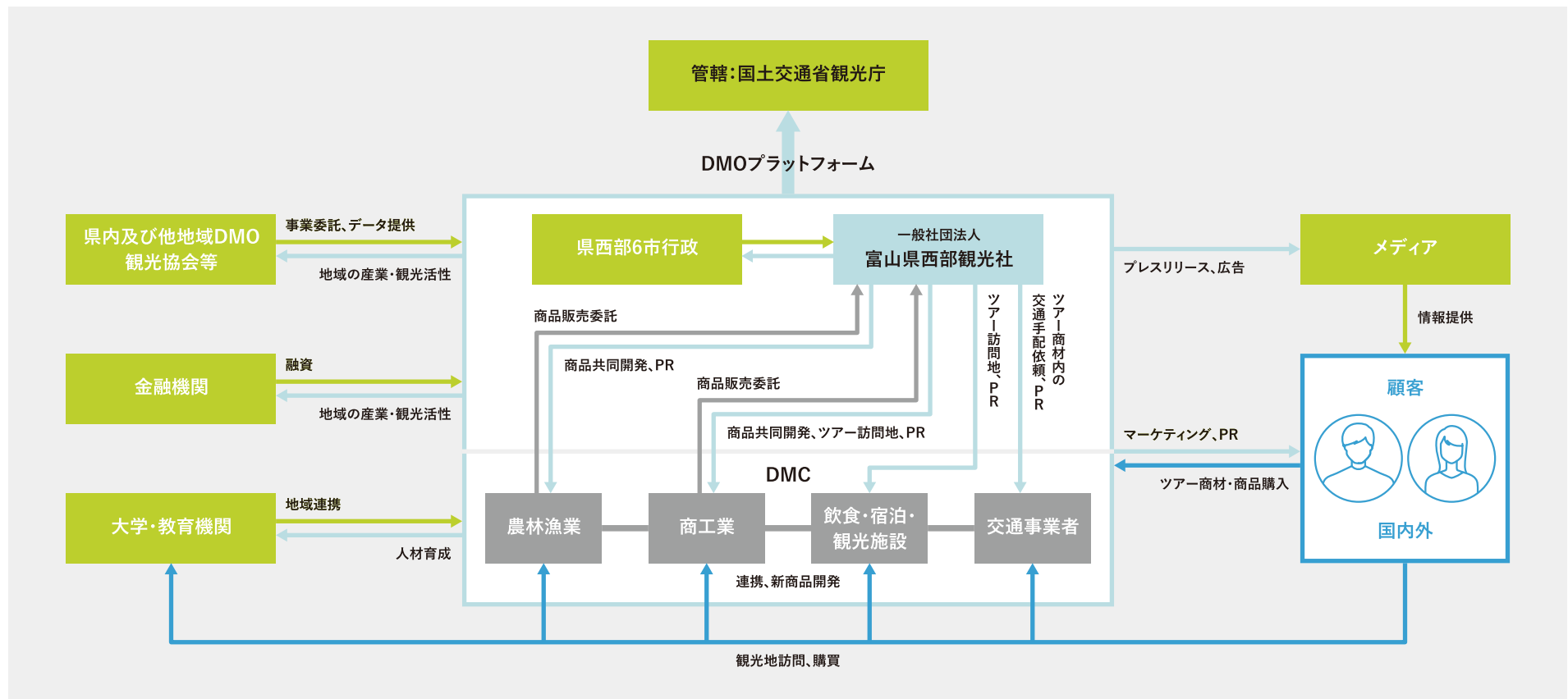
顧問：

綿貫民輔（元・衆議院議長、全国治水砂防協会会長）

(一社)富山県西部観光社 水と匠は、富山県西部地区において、マーケット戦略とマネジメント能力を有する「地域連携DMO」を形成、観光客を誘引し、エリア内での宿泊・消費を促し、金沢・能登・飛騨等近隣地域へつなぐ仕組みを作ります。

DMOとは、「Destination Management (Marketing) Organization」の略。

「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。



概念

旅行目的地について、①観光資源 ②観光インフラ ③アクセスの容易性 ④人的資源 ⑤イメージ ⑥価格 の6つの構成要素の魅力を高めて外部に発信するために、一貫した観光戦略の下、マーケティングや旅行目的地の対応能力の向上に加えて、それらの基盤となる持続可能な環境の整備等を先導し、官民の壁を越えて関係者や組織の調整を行う組織。

機能

原則として、以下の機能を持つ。

- ・地域の観光にかかる多様な関係者の合意形成、調整、仕組みづくり
- ・各種データ等の継続的収集、分析
- ・コンセプトとマーケティングに基づく戦略の策定
- ・KPIの設定、PDCAサイクルの確立
- ・地域全体の観光資源の管理・品質向上を行い観光地域ブランドを形成
- ・着地型旅行商品の造成・販売、プロモーションの実施
- ・観光地域へのワンストップ窓口

日本版DMO

地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れ、「地域の稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地域経営」の視点に立った観光地域づくりのかじ取り役を担うDMO組織(法人)。

機能については基本的に上記と同じであるが、今までの地域における観光振興の進め方や観光組織形態等を統括し、その上に形成・展開されるもの。また、観光地域づくりエリアの広さに応じて次の3つに分類される。

- ・広域連携DMO：複数都道府県に跨がる区域での観光地域づくり組織
- ・地域連携DMO：複数の地方公共団体に跨がる区域を一体とした観光地域づくり組織
- ・地域DMO：単独の市町村を観光地域とした観光地域づくりを行う組織

マーケティングに基づいてターゲットを設定し、ターゲットに向けた事業を展開していきます。

富山県西部地区は、観光地としての認知は低いものの、「ものづくり、デザイン、伝統産業」といった分野での認知が高いことが分かっています。

ターゲットをニッチに絞ることで、そこから訴求し拡げていきます。

第1ターゲット層：国内大都市圏30代以上の「クリエイティブ・クラスター」

第2ターゲット層：首都圏40代～シニア層の男女

第3ターゲット層：欧米、アジアの中間層・富裕層個人客



水と匠は、富山県西部地区において、主に6つの事業を展開していきます。

1. データ分析・マーケティング

域内の観光や産業の状況把握と分析。地域及び来訪者のニーズ把握とマッチング。

2. 観光商社

「産業観光」を軸とした、シニア・富裕層・インバウンド向け高付加価値旅行商材の企画・開発。

3. 地域商社

伝統工芸含む地産品の発掘・育成・商品開発、国内・海外販路構築、新たな産業の創出。

4. デベロップメント

古民家・空き店舗の再生やサブリース等によるエリアマネジメント。

宿泊・飲食施設、シェアオフィス、スタジオ等の整備により観光客・関係人口増加を図る。

5. エリア・プロモーション

地域や商品の戦略的な情報発信。

6. コンサルティング

地域活性に関わる業務のコンサルティングや受託。

地域を巻き込むプロジェクトの企画や人材育成のためのワークショップ等の実施。

一般社団法人 富山県西部観光社は、地域連携DMOとして、「観光」を通してこの地域が持続可能な社会となるよう、多面的な活動を展開してまいりますので、当法人の趣旨をご理解いただき、活動への積極的なご参加をお願い申し上げます。

入会資格

当法人の事業目的に賛同、活用しようとされる法人・団体・個人であれば会員になることができます。

会員種別

当法人の会員は、正会員と賛助会員(サポーター)の2種類。

・正会員

当法人の目的に賛同して入会された企業・団体・個人
会費:1口50万円(複数口選択可)

・賛助会員(サポーター)

当法人の目的に賛同して入会された企業・団体・個人
会費:無料

項目	正会員	賛助会員
総会での議決権(民法上の社員)	○	×
理事及び監事への就任	○	×
会費	○	×
事業報告書等の送付	○	×
研修・セミナーの参加	○	○
会員名簿への記載(HP含む)	○	×

入会メリット

当法人へご入会いただくと、次のようなメリットがございます。

- ・DMO連携事業者(DMC)として、優先的な事業受託
- ・DMOがもつノウハウとネットワークの活用
- ・観光に関する幅広い情報収集
- ・当法人主催の各種セミナー・研修などのご案内
- ・DMOを通じての商品やサービスの販売による新規顧客獲得、海外を含めた販路拡大
- ・当法人会員とのビジネスマッチングを支援

ご入会の手続き

所定の入会申込書に必要事項を記入し、当法人事務局にご提出いただきます。

なお、入会申込書には会員代表者名(1名に限ります。「指定代表者」をご記入ください)と窓口担当者を記載してください。

◇会員代表者(指定代表者)は、法人または団体の代表者として、当法人に対するその権利を行使する1名の方です。

◇当法人からのご案内は、窓口担当者の方を通して行います。

◇ご入会后、会員代表者または窓口担当者の変更される場合、速やかにご連絡ください。

ご入会の決定

入会は、当法人理事会の承認事項となります。理事会の承認をもって正式入会となり、文書で通知いたします。

〈問い合わせ・申込み先〉

一般社団法人 富山県西部観光社 水と匠

〒933-0397 富山県高岡市内島3550番地 TEL: 0766-95-5170 FAX: 0766-95-5171

info@mizutotakumi.jp www.mizutotakumi.jp